

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	Σ Ε Λ
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	1
1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ – ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΩΝ.....	1
1.1 Ορισμοί.....	1
1.2 Το «περιεχόμενο» της Διαχείρισης Έργων.....	4
1.3 Τομείς Γνώσης.....	8
2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ– ACCOUNT MANAGEMENT.....	11
2.1 Πελατειακή στρατηγική.....	11
2.2 Ο υπεύθυνος πελάτη (Account Manager).....	12
3 Διαδικασίες, Πρότυπα και Τεχνικές Προγραμματισμού (Planning) στη Διασφάλιση Ποιότητας Έργων Πληροφορικής.....	13
4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΕΡΕΥΝΑ.....	25
4.1 Εισαγωγή	25
<i>Μοντέλο Ανάπτυξης Προϊόντων</i>	
4.2 Δημιουργία Ιδεών.....	25
4.3 Σύγκριση & Αξιολόγηση Ιδεών (Screening).....	26
4.4 Ανάπτυξη Προϊόντος.....	
4.5 Κατασκευή Πρωτότυπου.....	28
4.6 Προώθηση Προϊόντος.....	30
Ερωτηματολόγιο – Check List.....	33
Παραδείγματα – Case Studies.....	44
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	46
2.1 Εισαγωγή - Γενικά περί πληροφοριακών συστημάτων.....	46
2.2 Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων.....	47
2.3 Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	48
2.4 Η ικανοποίηση των πελατών, αντικειμενικός σκοπός στη Διαχείριση της Αλυσίδας Προμηθειών.....	55
2.5 Αποφάσεις που λαμβάνονται κατά την Διαχείριση της Αλυσίδας Προμηθειών.....	57
2.6 Διαχείριση αποθεμάτων στην Αλυσίδα Προμηθειών.....	60

2.7	Κατηγορίες αποθεμάτων.....	61
2.8	Ο Ρόλος της Πληροφορίας στη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	62
2.9	Σχεδιασμός του πρωτότυπου πληροφοριακού συστήματος.....	66
2.10	Εφαρμογές της πληροφορικής τεχνολογίας για τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.....	66
2.11	Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Electronic Commerce)	68
2.12	Ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών (Electronic Data Interchange, EDI)	69
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	69
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	70
	ERP ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ	
3.1	Εισαγωγή.....	70
3.2	ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ERP.....	70
3.3	Η αγορά του ERP στην Ελλάδα.....	70
3.4	Γιατί οι ελληνικές επιχειρήσεις επενδύουν σε ERP;	72
3.5	Ο ρόλος του συμβούλου υλοποίησης.....	72
3.6	Κριτήρια επιλογής του συμβούλου υλοποίησης.....	73
3.7	ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP – ΥΠΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	74
3.8	ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	83
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	83
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	84
	ΟΙ ΚΡΙΣΜΙΟΤΕΡΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ERP	
4.1	Εισαγωγή.....	84
4.2	ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΕΝΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΟΔΕΠ.....	88
4.3	Η Συμμετοχή της Διοίκησης.....	89
4.4	Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	90
4.5	ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ	94
4.6	Η ΟΜΑΔΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ.....	96
4.7	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	97
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	104

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	106
ΚΟΣΤΟΣ – ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ	
5.1 Ορισμός - Χρησιμότητα - Διακρίσεις κόστους.....	106
5.2 Μερисμός κόστους.....	111
5.3 Η εξέλιξη των συστημάτων κοστολόγησης.....	115
5.4 Βιομηχανική Κοστολόγηση (Στάνταρ Κόστος).....	122
5.5 Κοστολόγηση Δραστηριοτήτων (ABC).....	123
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	136
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	139
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ –MARKETING	
6.1 Στρατηγική ανάπτυξη ενός Marketing Plan.....	139
6.2 Η αγορά, το προϊόν, ο ανταγωνισμός, το περιβάλλον.....	140
6.3 Οικονομικοί στόχοι:	142
6.4 Που Θέλουμε να Οδηγηθούμε;.....	142
6.5 Ηλεκτρονικό Εμπόριο	149
6.5.1 Η Χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	
6.6 Συχνές Ερωτήσεις.....	155
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	156
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	157
ΜΕ ΠΟΙΟ ΠΡΟΪΟΝ ΘΑ ΑΣΧΟΛΗΘΟΥΜΕ ;	
7.1 Εισαγωγή.....	157
7.2 ADSL MODEM.....	158
7.3 Μοντελοποίηση Παραγωγής.....	172
7.4 Τεχνικές Προδιαγραφές.....	173
7.5 Κατηγορίες Ειδών - Κωδικοποίηση	178
7.6 Κύριος Προγραμματισμός Παραγωγής (MPS)	180
7.7 Διακινήσεις Παραγωγής.....	181
7.8 Διαχείριση Παρτίδων/Σειριακών Αριθμών.....	181
7.9 Προγραμματισμός Απαιτήσεων Υλικών (MRP).....	182
7.10 Διαχείριση Εντολών Παραγωγής.....	184
7.11 Διαχείριση Δυναμικότητας.....	184
7.12 Διαχείριση Προμηθειών / Υπεργολαβίας.....	185
7.13 Βραχυπρόθεσμος Προγραμματισμός Δυναμικότητας.....	186
7.14 Αυτόματη Συλλογή Δεδομένων Εργοστασίου.....	186

7.15	Πρόβλεψη Πωλήσεων.....	186 187
7.16	Μακροπρόθεσμος Προγραμματισμός Πωλήσεων.....	188
7.17	Υπολογισμός κόστους προϊόντος ADSL MODEM.....	192
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	193
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ ABC	
8.1	Παράδειγμα.....	193 204
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ